



双旦热点引流低价训练营

EDUCATION

新蜂教培网校

助力教培机构数字化转型升级

HELP THE TEACHING AND TRAINING INSTITUTIONS





目录

CONTENS

01

需求背景 (P3)

DEMAND BACKGROUND

02

产品介绍 (P5)

PRODUCT INTRODUCTION

03

解决方案 (P7)

SOLUTION SALES

04

产品优势 (P12)

PRODUCT ADVANTAGES

01 需求背景

DEMAND BACKGROUND



12月营销日历

12月集聚了许多火热的假日节点，其中圣诞节和元旦节，作为全民营销的大节日，教育培训机构必不能错过。



借助教育系统，我们如何轻松打造爆款双旦活动？

2020年		<	12月	>	假期安排	返回今天
一	二	三	四	五	六	日
30 十六	1 艾滋病日	2 十八	3 十九	4 宪法日	5 廿一	6 廿二
7 大雪	8 廿四	9 廿五	10 廿六	11 山岳日	12 廿八	13 国家公...
14 三十	15 初一	16 初二	17 初三	18 初四	19 初五	20 初六
21 冬至	22 初八	23 初九	24 平安夜	25 圣诞节	26 十二	27 十三
28 十四	29 十五	30 二九	31 十七	1 元旦	2 十九	3 二十
4 廿一	5 小寒	6 廿三	7 廿四	8 廿五	9 廿六	10 廿七

2021年		<	1月	>	假期安排		返回今天	
一	二	三	四	五	六	日		
28 十四	29 十五	30 二九	31 十七	休 1 元旦	休 2 十九	休 3 二十		
4 廿一	5 小寒	6 廿三	7 廿四	8 廿五	9 廿六	10 廿七		
11 廿八	12 廿九	13 初一	14 初二	15 初三	16 初四	17 初五		
18 初六	19 初七	20 大寒	21 初九	22 初十	23 十一	24 十二		
25 十三	26 十四	27 十五	28 十六	29 十七	30 十八	31 十九		
1 二十	2 湿地日	3 立春	4 小年	5 廿四	6 廿五	7 廿六		

02 产品介绍

PRODUCT INTRODUCTION



适用场景

产品服务

全渠道

招生引流

新生有礼

集CALL解锁

闯关打卡

涨粉活动

关注公众号

流量王

商机雷达

计算报价

查询系统

表单系统

H5手机端

咨询了解

400电话

在线咨询

在线留言

智能名片

PC电脑端

试听体验

预约系统

在线直播课

在线录播课

在线试听课

微信小程序

报名缴费

在线报名

多渠道收费

缴费通知

打印凭证

付费会员

开课准备

设班设课

排课系统

老师课表

提醒上课

学员中心

百度小程序

课消闭环

直播课程

付费图文

付费音频

付费课程

付费专栏

签到系统

考勤统计

作业系统

在线题库

答题活动

教务系统

信息系统

员工权限

文件下载

运营数据

抖音小程序

口碑传播

推广员分销

投票活动

优惠券

等级会员

头条小程序



03

解决方案

SOLUTION SALES



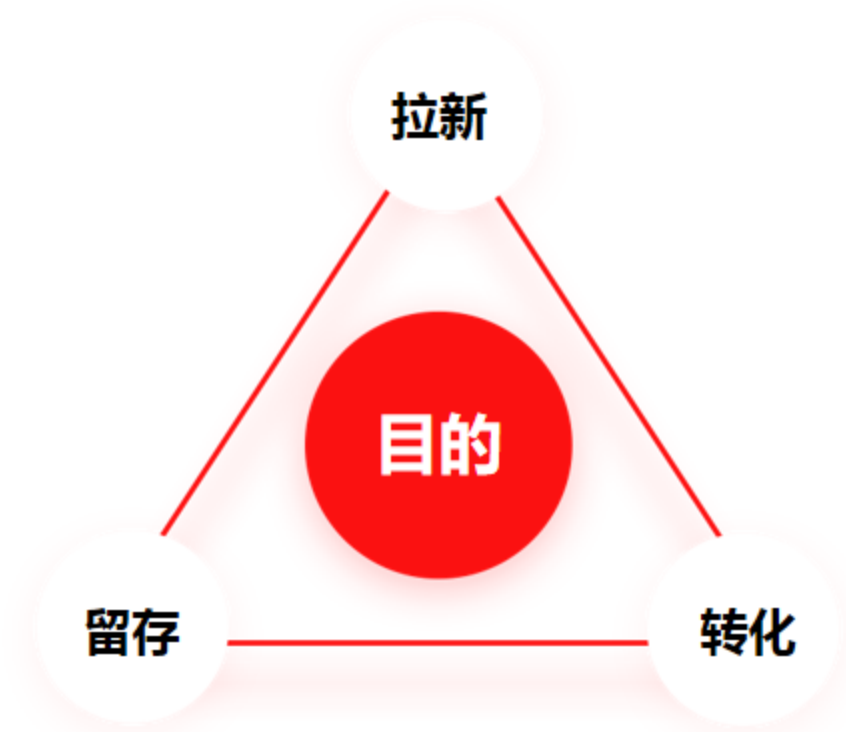
双旦嘉年华—7天低价训练营（功能应用：打卡）

目的 Purpose

拉新、留存、转化 ✓

拆解 Disassemble

- 1 如何做到一次高效的推广传播？
- 2 如何打造一个高转化率的训练营？
- 3 怎样筛选高意向客户进行转化？





如何做到一次高效的推广传播？

首先选取渠道：公众号推文

01 标题文案优化

公众号标题写好能帮助机构快速找到精准用户，增加推文阅读量，例如，“2020年双旦钜惠考研复习实用宝典doc”这个标题以内部资料的文件名展示，对于有需求的学员具有杀伤力，通过标题的优化增强推文的阅读量和分享量。

02 玩转微信流量入口

推文末尾需引导用户点击“在看”并留言评论，完成者可免费获赠限量的圣诞礼物或热门课程。当用户点击“在看”后，推文会被推荐到微信的“看一看”功能中，形成二次扩散和传播。而且通过“看一看”来的用户属于精准用户，机构可以引导学员进入小程序领取学习资料，进一步为私域流量导入了大量精准用户。





如何打造一个高转化率的训练营？

01 目的：课程曝光

关键点：低门槛，借助双旦热点，顺势推出低价课最大力度扩大流量口径

02 目的：提升学员的完课率

关键点：打卡设置

- 1.学习有效时间设置：契合双旦热点，设置时间为12月25日至1月1日零点
- 2.微信群学习指导：解答学员疑问，引导学员投入更多时间和精力成本，不舍得离开
- 3.课程设为阶梯式：新的内容吸引学员坚持打卡

双旦嘉年华

7天阅读打卡训练营

7天学会100个单词

¥ 19.9 59.9 报名数量：1988

怎样筛选高意向客户进行转化？

STEP1 引流

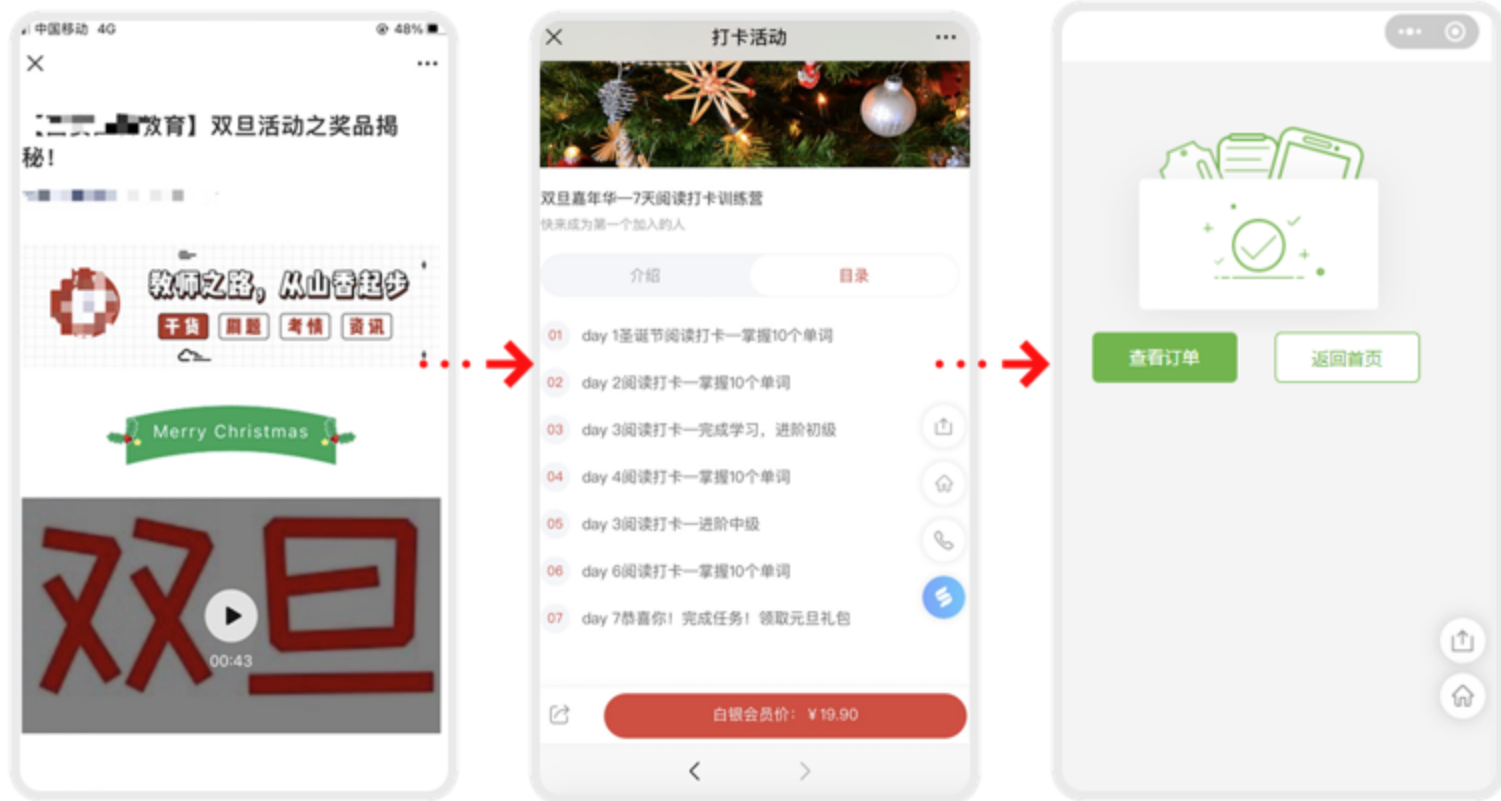
双旦公众号推文制造广泛引流

STEP2 低价训练营

教育打卡活动筛选完课率高的意向客户

STEP3 转化变现

打卡活动中后期渗入机构特色课程做变现转化



04 产品优势

PRODUCT ADVANTAGES



功能：功能齐全、每周更新

功能齐全

集引流获客、内容展示、助学工具、商机转化、运营管理于一体。

每周更新

每周更新迭代模板、功能，倾听客户声音，不断优化版本付费后更新功能无需重复付费，直接可用，增值空间大。





版本对比

初级版

知识付费+丰富展示

- 微信支付
- 图文、音视频专栏
- 招生表单、等级会员
- 优惠券、线下课程预约

立即购买

高级版

热卖推荐

招生引流+助学工具

- 微信小程序端、PC端 HOT
- 答题系统、闯关打卡 HOT
- 推广员功能 HOT
- 新生有礼等丰富营销功能

立即购买

至尊版

教务管理+多渠道收费

- 办理中心线下缴费 HOT
- 班级管理、学员管理 HOT
- 排课约课、签到考勤 HOT
- 1T超大容量、单个文件1G

立即购买



新蜂教培网校

感谢观看



THANKS FOR WATCHING

期待与您的合作

LOOK FORWARD TO COOPERATING WITH YOU



扫码关注